

## **Часто задаваемые вопросы RUSSIAN TRAVELLER.RU**

### **Почему у сайта RUSSIAN TRAVELLER.RU нет английской версии?**

Портал RUSSIAN TRAVELLER.RU в первую очередь нацелен на российский рынок и российских пользователей Интернета. В настоящее время на русском языке говорит приблизительно 280 миллионов людей. Наша основная задача заключается в том, чтобы предоставить этому контингенту пользователей высококачественный контент – ежедневно обновляемую свежую информацию и подробные статьи о различных странах мира. Если у Вас есть какие-либо интересные факты и данные, которыми Вы хотели бы поделиться – мы с удовольствием их опубликуем.

### **Предлагаете ли вы сотрудничество на основании получения определенного процента от прибыли за посредничество в продажах?**

Нет. RUSSIAN TRAVELLER.RU – не система резервирования, наподобие Expedia, а, скорее, информационный ресурс, провайдер интересного и независимого контента. Мы считаем, что продажа рекламного пространства и предложение резервирования/приобретения номеров отелей, авиабилетов и т.д. привели бы к конфликту интересов.

### **Каково в данный момент количество посещений сайта и структура читательской аудитории?**

В настоящее время количество посещений индивидуальных читателей составляет почти 400 000 в месяц (согласно данным cookie-файлов); 77% из них являются женщинами, 23% - мужчинами; большинство посетителей – люди трудоспособного возраста от 25 до 50 лет. Ежемесячный прирост количества пользователей 2-5%. Маркетинговая стратегия развития сайта RUSSIAN TRAVELLER.RU включает в себя следующие шаги: (1) целевая реклама в среде русского Интернета, (2) связь с клиентами, (3) презентация портала на российских ярмарках и выставках, посвященных путешествиям и туризму, (4) поощрение активных пользователей с помощью конкурсов, призов, паспортов программ лояльности.

### **Кто мы?**

Издателем RUSSIAN TRAVELLER.RU является киприотская компания под названием "Primoco Limited". Наше представительство, включающее издательский и коммерческий отделы, находится в Москве, Российская Федерация. Технологические службы и отдел развития находятся в Праге, Чешская республика. В настоящее время работу портала RUSSIAN TRAVELLER.RU обеспечивают 25 сотрудников. Управление компании имеет более чем 12-летний опыт работы в области публикации и управления Интернет-ресурсами, в частности на территории России, Чехии, Словакии, Германии и Австрии.

### **Какие выгоды несет российский рынок?**

В современной Российской Федерации проживает 142 миллиона человек, из которых ежегодно заграничные поездки совершают 36 миллионов. Основными странами назначения для российских путешественников являются Турция, Китай, Египет, Финляндия, Италия, Испания, Греция, Таиланд, Германия, ОАЭ, Чешская Республика, Болгария, Франция, Кипр, Тунис, Польша, Хорватия, Великобритания, Австрия, Швейцария, Швеция, Эстония, США и Канада. Кроме того, количество россиян, предпринимających зарубежные поездки, растет из года в год!