

## **Questions fréquentes RUSSIAN TRAVELLER.RU**

### **La traduction de la présentation fait-elle partie de l'offre ?**

La traduction de la présentation de votre hôtel en russe fait partie de notre offre, au même titre que la préparation de cette présentation. Dès que nous recevons vos documents, nous vous enverrons une présentation pour correction et approbation dans un délai de cinq jours.

### **Pourquoi le portail RUSSIAN TRAVELLER.RU ne dispose-t-il pas d'une version anglaise ?**

Le portail RUSSIAN TRAVELLER.RU vise le marché russe qui compte environ 280 millions de personnes, à travers le monde. Notre objectif est d'accorder tous les jours à cette communauté un contenu de haute qualité – des articles et des informations sur les différents pays.

### **Proposez-vous la coopération sur commissions pour ventes ?**

Non car, à notre avis, vendre un espace de publicité et proposer la réservation / vente de séjours en hôtels, billets, etc. sont deux activités distinctes. RUSSIAN TRAVELLER.RU ne propose donc pas de réservations/ventes de séjours touristiques comme par exemple Expedia, mais se consacre à rester un prestataire de services attractifs en garantissant ses sources d'informations.

### **Combien avez-vous de visiteurs actuellement ? Quel est leur profil ?**

Nous comptons actuellement presque 400 000 visiteurs individuels (en progression de 8 % chaque mois) entre 25 et 50 ans, dont 77 % de femmes et 23 % d'hommes.

### **Quelle est la stratégie de RUSSIAN TRAVELLER.RU ?**

La stratégie de développement du portail RUSSIAN TRAVELLER.RU porte sur (1) la publicité ciblée sur l'Internet russe, (2) le développement des relations avec le public, (3) la présentation du portail dans les foires et expositions russes consacrées aux voyages et au tourisme, (4) le soutien aux visiteurs actifs sous forme de concours avec prix ou du programme de fidélité Passport.

### **Pourquoi se consacrer au marché russe ?**

La Russie compte actuellement 142 millions d'habitants dont 35 millions voyagent chaque année à l'étranger. Ils visitent notamment la Turquie, la Chine, l'Égypte, la Finlande, l'Italie, l'Espagne, la Grèce, la Thaïlande, l'Allemagne, les Émirats arabes unis, la République tchèque, la Bulgarie, la France, Chypre, la Tunisie, la Pologne, la Croatie, le Royaume-Uni, l'Autriche, la Suisse, la Suède, l'Estonie ou les États-Unis et le Canada.