

Am häufigsten gestellte Fragen RUSSIAN TRAVELLER.RU

Ist die Übersetzung der Präsentation im Preis mit einbegriffen?

Ja, die Übersetzung der Präsentation Ihres Hotels ins Russische ist selbstverständlich Teil des Angebots ebenso wie die Vorbereitung ihrer Präsentation. Sobald Sie uns Ihr Material übergeben haben, werden wir Ihnen die fertige Präsentation zur Korrektur und Genehmigung innerhalb von fünf Tagen schicken.

Warum hat RUSSIAN TRAVELLER.RU keine englische Version?

Das Portal RUSSIAN TRAVELLER.RU ist auf den russischen Markt ausgerichtet, also auf russische Nutzer. Zurzeit sprechen etwa 280 Millionen Menschen in der Welt die russische Sprache. Unser Ziel ist es, dieser Zielgruppe ein hochwertiges Produkt anzubieten – tagtäglich Artikel und Informationen über verschiedene Länder. Wenn Sie einen interessanten Beitrag haben, würde es uns freuen ihn zu veröffentlichen.

Bieten Sie eine Zusammenarbeit auf der Basis einer Erfolgsbeteiligung an?

Nein. Das RUSSIAN TRAVELLER.RU ist kein Reservierungssystem wie etwa Expedia, sondern eine Informationsquelle und ein Anbieter von ansprechendem und unabhängigen Inhalt. Der Verkauf von Werbeflächen und das Angebot der Buchung/Vermittlung von Hotels, Flugtickets etc. würden wir als Interessenkonflikt betrachten.

Wie oft wird das Portal derzeit besucht und wie ist die Struktur der Leserschaft?

Die derzeitige Besuchshäufigkeit liegt bei fast 400 000 einzelnen Besuchern pro Monat (der Anzahl der Cookies zufolge), davon 77% Frauen / 23% Männer, größtenteils im Produktionsalter zwischen 25 – 50 Jahren. Das monatliche Wachstum der Anzahl der Nutzer beträgt 2-5%. Die Marketingstrategie der Entwicklung des RUSSIAN TRAVELLER.RU besteht in (1) gezielter Werbung innerhalb des russischen Internets, (2) Public-Relations-Arbeit, (3) Präsentation des Portals auf russischen Messen und Ausstellungen zum Thema Reisen und Tourismus, (4) Support von aktiven Besuchern in Form von Preisausschreiben für Kunden und dem Treueprogramm Passport.

Wer sind wir?

Der Betreiber von RUSSIAN TRAVELLER.RU ist eine zypriotische Firma namens Primoco Limited. Wir haben eine Repräsentanz mit Redaktions- und Marketingabteilung in Moskau, Russische Föderation. Der Standort unseres Technologiezentrums und der Entwicklungsabteilung ist in Prag, Tschechische Republik. Zurzeit beschäftigen wir 25 Personen, die direkt für das Portal RUSSIAN TRAVELLER.RU arbeiten. Das Management der Firma hat zwölfjährige Erfahrungen auf dem Gebiet der Veröffentlichung und des Betriebs von Internetmedien, insbesondere in Russland, der Tschechischen Republik, der Slowakei, Deutschland und Österreich.

Warum sollten Sie den russischen Markt erobern?

Heutzutage leben in Russland 142 Millionen Menschen, von denen 35 Millionen jedes Jahr ins Ausland reisen. Im Einzelnen besuchen sie die Türkei, China, Ägypten, Finnland, Italien, Spanien, Griechenland, Thailand, Deutschland, die Emirate, die Tschechische Republik, Bulgarien, Frankreich, Zypern, Tunesien, Polen, Kroatien, Großbritannien, Österreich, die Schweiz, Schweden, Estland, die USA oder Kanada. Und die Anzahl der russischen Touristen steigt jedes Jahr erheblich an!