

FAQ RUSSIAN TRAVELLER.RU

La traduzione della presentazione è inclusa nel prezzo?

Sì, la traduzione della presentazione del Suo hotel nel sito Russian Traveller è parte integrante della nostra offerta, così come anche naturalmente la preparazione stessa della presentazione. Una volta che avremo ricevuto da Lei il materiale, Le invieremo la presentazione che avremo preparato, in modo tale che Lei la possa leggere e approvare nell'arco di 5 giorni.

Perché RUSSIAN TRAVELLER.RU non ha una versione in inglese?

Il portale RUSSIAN TRAVELLER.RU è incentrato sul mercato russo e su utenti russi. Attualmente vi sono circa 280 milioni di persone al mondo che parlano russo. Il nostro obiettivo è di fornire a questa comunità dei contenuti di alta qualità – articoli e informazioni sui vari paesi con una frequenza quotidiana. Se Lei ha cose interessanti da inserire, saremo lieti di pubblicarle.

Fornite collaborazione sulla base del margine per mediazioni di vendita?

No. RUSSIAN TRAVELLER.RU non è un sistema di prenotazioni come Expedia, ma una fonte di informazioni con contenuti di interesse e indipendenti. Riteniamo che l'eventuale vendita di spazi pubblicitari e l'offerta di prenotazioni/vendita di hotel, biglietti aerei, ecc. sarebbe tale da creare un conflitto di interessi.

Qual'è il numero attuale di visite del sito e quali sono le caratteristiche dei lettori?

Il numero attuale delle visite del sito è pari a 400 000 lettori singoli al mese (secondo i cookies), il 77% dei quali di sesso femminile e il 23% di sesso maschile, in particolare in età produttiva, tra 25 e 50 anni. Il numero di utenti registra una crescita mensile dell' 2-5%. La strategia di marketing per lo sviluppo di RUSSIAN TRAVELLER.RU risiede nei seguenti punti: (1) promozione mirata nell'ambito della rete Internet russa, (2) pubbliche relazioni, (3) presentazione del portale in occasione di fiere ed esposizioni in Russia che abbiano a che fare con i viaggi e con il turismo, (4) sostegno per i lettori attivi sotto forma di concorsi premio per i consumatori – il Passaporto del programma fedeltà.

Chi siamo?

L'editore di RUSSIAN TRAVELLER.RU è una compagnia cipriota chiamata Primoco Limited. Abbiamo un ufficio di rappresentanza con il dipartimento edizione e marketing a Mosca, in Russia. Il background tecnologico e il dipartimento per lo sviluppo si situano invece a Praga, in Repubblica Ceca. Attualmente il gruppo comprende 25 dipendenti che lavorano per il portale di RUSSIAN TRAVELLER.RU. La dirigenza della società ha più di 12 anni di esperienza nel campo dell'editoria e delle operazioni sui mezzi della rete internet, specie in Russia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Germania e Austria.

Perché puntare al mercato russo?

La Russia conta attualmente 142 milioni di abitanti, di cui 35 milioni che viaggiano all'estero ogni anno. I paesi da loro più visitati sono Turchia, Cina, Egitto, Finlandia, Italia, Spagna, Grecia, Thailandia, Germania, Emirati, Repubblica Ceca, Bulgaria, Francia, Cipro, Tunisia, Polonia, Croazia, Gran Bretagna, Austria, Svizzera, Svezia, Estonia, Stati Uniti e Canada. Inoltre, il numero di russi che viaggiano aumenta notevolmente di anno in anno!