

Preguntas más frecuentes RUSSIAN TRAVELLER.RU

¿Está incluida en la oferta la traducción de la presentación?

Sí, la traducción de la presentación de su hotel al ruso forma parte de nuestra oferta, así como, por supuesto, la preparación de tal presentación. En el plazo de cinco días desde la recepción de su material, le remitiremos de vuelta la presentación lista para que pueda revisarla.

¿Por qué RUSSIAN TRAVELLER.RU no tiene versión inglesa?

El portal RUSSIAN TRAVELLER.RU se orienta al mercado ruso, al público ruso. Actualmente en el mundo existe una comunidad de 280 millones de ruso parlantes. Nuestro propósito es poner al alcance de esta comunidad contenidos de alta calidad: información diaria y artículos relativos a varios países. Si dispone de algún material con un contenido interesante, se lo publicaremos con mucho gusto.

¿Puede haber en su oferta una forma de cooperación basada en la comisión sobre ventas?

No, RUSSIAN TRAVELLER.RU no es un sistema de reservas como Expedia, sino una fuente de información, un proveedor de contenidos independiente y atractivo. Pensamos que habría un conflicto de intereses entre la venta de espacio publicitario y la oferta de venta de reservas hoteleras, billetes de avión, etc.

¿Cuál es el número actual de visitantes y la estructura de los lectores?

El número actual de visitantes es de 400.000 lectores individuales mensuales (según las *cookies*), de los que el 77% son mujeres y el 23% hombres, particularmente los de edades productivas (entre 25 y 50 años) El incremento mensual de visitantes se sitúa en el 2-5%. La estrategia de *marketing* de RUSSIAN TRAVELLER.RU para su desarrollo está formada por (1) una publicidad orientada a objetivos en el mercado ruso de internet, (2) las relaciones públicas, (3) la presentación del portal en las ferias y exposiciones rusas de turismo y viajes, (4) el apoyo de los lectores activos basada en competiciones con premio a los ganadores en forma de descuentos sobre el precio de venta al público, el programa de fidelización *Passport*.

¿Quiénes somos?

El editor de RUSSIAN TRAVELLER.RU es una compañía chipriota denominada Primoco Limited. Tenemos una oficina de representación con departamentos editorial y de *marketing* en Moscú, capital de la Federación Rusa. El departamento de recursos tecnológicos y desarrollo se encuentra en Praga, República Checa. Actualmente el grupo emplea a 25 personas al servicio del portal RUSSIAN TRAVELLER.RU. La dirección de la empresa cuenta con más de 12 años de experiencia en el campo de la edición y operación en internet como medio, particularmente en Rusia, República Checa, Eslovaquia, Alemania y Austria.

¿Por qué debería usted orientarse hacia el mercado ruso?

Hoy en día Rusia cuenta con una población de 142 millones de personas, de los que cada año 35 millones viajan al extranjero. Los destinos más visitados son particularmente Turquía, China, Egipto, Finlandia, Italia, España, Grecia, Tailandia, Alemania, Emiratos, República Checa, Bulgaria, Francia, Chipre, Túnez, Polonia, Croacia, Reino Unido, Austria, Suiza, Suecia, Estonia, EE.UU. y Canadá. ¡Y el número de viajeros rusos aumenta significativamente cada año!